

ISSN 1692-0791

# GEOTRÓPICO

*Online*

<http://www.geotropico.org>

Publicación científica semestral, arbitrada y de acceso abierto, editada por GeoLat con el patrocinio de la Universidad de Córdoba, Montería, Colombia

*An open access, peer-reviewed geographical journal*

Editor

H.F. Rucinque, Ph.D.

*Separata* **PDF**  
**PDF Reprint**

[Índice del Número al final del archivo]

Gibson, Huston John; Cruz Michilot, Luis. 2003. Ayabaca, Piura, Perú: Análisis de los patrones migratorios y del uso del suelo. *GeoTrópico*, 1 (1), 77-86, versión PDF. Online: [http://www.geotropico.org/1\\_1\\_Gibson.html](http://www.geotropico.org/1_1_Gibson.html)



© Grupo GEOLAT, 2003

BOGOTÁ, COLOMBIA

## Ayabaca, Piura, Perú: Análisis de patrones migratorios y del uso del suelo

*Huston John Gibson  
Luis Cruz Michilot\**

*Abstract.* Since 1998 after the treaty of peace between Peru and Ecuador, the Frontier Region has been a focal point of research and development. This study is part of a larger project proposed to take place in all areas in the Frontier Region of northern Peru (Departments of Piura, Tumbes and northern Cajamarca), and southern Ecuador (Provinces of Loja and El Oro, and Zamora-Chinchipe). The purpose is to identify migration patterns and potential economic development in the region. This report contains three sections: an urban land-use survey, an economic study and a population/migration analysis. Finally there are recommendations for future development for the City and Province of Ayabaca, Peru.

**Key words:** migration – population – urban land use - socio-economic development – Peru

### I. Introducción

Esta investigación se desarrolló en el marco del Plan de Paz y Desarrollo Binacional Perú-Ecuador y fue realizado por la University of Tennessee de los Estados Unidos de América y la Universidad Nacional de Piura (Perú), con el auspicio de la Municipalidad Provincial de Ayabaca y el Consejo Transitorio de Administración Regional Piura (CTAR).

El presente estudio obedece a un proyecto binacional de integración. En este trabajo se subrayan las características de la migración (falta de empleo, expectativas migratorias, interrelación con la república de Ecuador, etc.). No existen estudios sobre migración en las provincias del departamento de Piura, por lo que, además de la utilización que de este se haga conjuntamente con el Estudio del Uso del Suelo del año 2000, servirá de referente para posteriores investigaciones en el tema.

La interacción entre la ciudad de Ayabaca y el Ecuador es muy estrecha y obedece principalmente a motivos comerciales y turísticos. Entonces, se hace necesario fortalecer estos dos aspectos, y una condición primordial y necesaria para ello es la buena relación que debe existir entre las repúblicas del Perú y el Ecuador. Esta relación que se ha visto fortalecida con la firma del Tratado de Paz de 1998, y su continuidad podría permitir, entre otras cosas, la atracción de mayores flujos de inversión extranjera para los dos países, con el consiguiente impulso al desarrollo económico y social, a través de la generación de economías de escala y de empleo productivo.

El motivo por el cual se determinó hacer el estudio en la ciudad de Ayabaca fue su fuerte flujo migratorio, detectado a través de estudios anteriores realizados en Piura y Sullana.

El informe original sobre Ayabaca contiene cuatro secciones: un levantamiento urbano del uso del suelo, un estudio económico, un análisis de población/migración, y las recomendaciones para el desarrollo futuro de la ciudad y la provincia de Ayabaca.

El levantamiento del uso del suelo contiene mapas, gráficos y descripciones de las facilidades de la ciudad de Ayabaca. Anteriormente Ayabaca no disponía de un mapa del uso del suelo, ni tampoco un plan para su uso.

El estudio económico se realizó en el área urbana de Ayabaca, lo mismo que en el valle de Socchobamba. La ciudad tiene muy pocos pequeños fabricantes, pero sus establecimientos conforman la mayor parte de la industria en la provincia de Ayabaca. El estudio económico incluye mapas y descripciones de negocios e industrias actuales, derivados de entrevistas hechas en los negocios e industrias existentes; y también una mirada a las perspectivas de desarrollo económico y obstáculos potenciales.

Para el análisis de la población/migración se determinó una muestra estadística de 288 encuestas sobre migración a los jefes de familia del distrito de Ayabaca, el cual incluye la ciudad y comunidades circundantes. Esta área tiene a una población de acerca de 7.750 personas y con un nivel de la confianza de 95 por ciento  $\pm$  5.21 se extrajo la muestra. Las encuestas se aplicaron sólo a los jefes de familia, pero de las preguntas se refirieron tanto a ellos como a sus familias y/o parientes. Algunos descubrimientos interesantes incluyen: el gran número de madres jefes de familia solteras y de niños nacidos fuera de matrimonio, el deseo de acceder a la educación superior, el deseo de una mejora en el empleo que permita una buena calidad de vida, y como resultado, la necesidad de emigrar, no obstante el declarado aprecio por Ayabaca.

Cabe recordar que este estudio forma parte de un proyecto de ámbito mayor, que abarca áreas de la región fronteriza del Perú septentrional (los departamentos de Piura, Tumbes y norte de Cajamarca) y Ecuador sureño (las provincias de Loja, El Oro y Zamora-Chinchipe), incluyendo las ciudades de Piura, Sullana, Talara, Tumbes, Machala y Loja. La región forma parte del Plan de Desarrollo Binacional de las Zonas Fronterizas del Perú y Ecuador.

El estudio es de vital importancia porque no existe información y/o trabajos sobre el tema en las provincias del departamento de Piura. Por esto, se intenta formular hipótesis para futuras investigaciones, que permitan identificar y tratar de explicar los problemas comunes existentes en estas zonas, tales como la falta de empleo y las deficiencias educacionales de la población.

A partir de la información sistematizada de las encuestas aplicadas en la ciudad de Ayabaca se estudiaron las tendencias y patrones de la migración urbana de esta ciudad, prestando especial atención a las características de los migrantes y los factores que obran sobre sus decisiones migratorias, y las relaciones de la población ayabaquina con el resto de las zonas fronterizas y con el vecino país del Ecuador.

En este estudio se conocerán las causas de la inmigración y emigración, y los niveles y tipos de interrelación de las zonas mencionadas, con la intención de articular un Proyecto Macro Regional Binacional para responder a las necesidades y demandas que se deriven de los resultados obtenidos.

Como resultado parcial de las dos investigaciones sobre población/migración en las ciudades de Piura y Sullana, respectivamente, se conoció que existía un fuerte flujo migratorio en la ciudad de Ayabaca. Por ello se decidió aplicar un estudio similar en esta ciudad y analizar sus particulares realidades.

La migración hacia la ciudad de Piura se caracteriza por ser principalmente de carácter interno, es decir, el flujo migratorio lo hacen los habitantes del mismo departamento de Piura, ya que el 87% de los migrantes son de esa procedencia. La inmigración propiamente dicha es predominantemente de áreas rurales (24%). La mayoría de los inmigrantes de la ciudad de Piura provienen de las provincias rurales de Ayabaca, Morropón y Huancabamba del departamento de Piura. Se observa, además, que la inmigración de familias del área rural se concentra en los llamados asentamientos humanos, como es el caso de los inmigrantes de la provincia de Ayabaca, la mayoría de los cuales optaron por ubicarse en el A.H. Nueva Esperanza. Este ejemplo ilustra la tendencia de los inmigrantes rurales a establecerse en los llamados asentamientos humanos, barriadas ubicadas en la periferia de las ciudades. Respecto a la época que registra el mayor volumen de inmigración a la ciudad de Piura, se pudo establecer que el 52% de los migrantes arribaron después de 1990.

La mayor motivación de los encuestados para migrar a la ciudad de Piura fue su deseo de encontrar mayores oportunidades de empleo (18%). Le seguían la búsqueda de oportunidades educacionales adecuadas (13%) y malas relaciones con parientes o vecinos (4%). La búsqueda de empleo es un motivo dominante en cualquier fenómeno migratorio, aunque no se tenga la certeza de encontrarlo. La búsqueda de oportunidades educacionales adecuadas por parte de los inmigrantes se atribuye a que la mayoría de ellos provienen de zonas rurales, donde se registran deficiencias por cantidad y sobre todo por calidad de centros educacionales primarios y secundarios, y casi total ausencia de centros de estudios post-secundarios. Las malas relaciones con los vecinos se convierten en una razón de fuerza para emigrar de las zonas rurales, donde estos conflictos son más intensos, irreconciliables y violentos que en las zonas urbanas.

El estudio de población/migración en la ciudad de Sullana-Bellavista, mostró que la tendencia de la migración es similar, ya que todos los migrantes involucrados son de origen peruano. El 42% nació en el distrito de Sullana, el 16% en Bellavista y el 5% en Lancones; es decir, más del 60% de los encuestados son nativos de la provincia de Sullana. Existe un 7% de jefes de familia nativos de la provincia de Talara y un 6% de las provincias de Piura y Ayabaca. Por lo tanto, se concluye que la gran mayoría de los jefes de familia provienen del departamento de Piura (93%). De este porcentaje de encuestados la mayoría (69%) proviene de zonas urbanas, mientras que el 25% es de origen rural.

El año en el que se registró el mayor número de inmigrantes a Sullana-Bellavista fue 1983, que coincidió con la ocurrencia del fenómeno de El Niño, uno de los fenómenos climáticos más desastrosos que ocasionalmente afectan la región. El año más antiguo de fuerte inmigración registrado en el análisis de las encuestas fue 1949; las inmigraciones ocurridas más recientemente fueron las del 2000.

Los lugares de procedencia de la mayoría de inmigrantes son el distrito de Lancones (12%), Lima (6%) y Talara (6%). El distrito de Lancones está ubicado en la provincia de Sullana a unos 120 m.s.n.m. y limita con el departamento de Tumbes y la república del Ecuador. Este distrito cuenta con aproximadamente 90 centros educativos y es servido por seis líneas de transporte para pasajeros. Tiene atractivos turísticos importantes como el cañón de La Chorrera y la Represa de Poechos. Un dato demográfico importante del INEI sobre este distrito, es la tasa negativa de crecimiento poblacional que se ha venido presentado desde comienzos de la década de los 80, la cual continúa aunque con menor intensidad. Este dato nos permite contrastar la información que hemos obtenido en el estudio, y la que se analizó anteriormente en relación con el hecho de que Sullana-Bellavista es una de las zonas receptoras del flujo emigratorio de Lancones. En cuanto a la procedencia de inmigrantes por provincia, el mayor porcentaje corresponde a la misma provincia de Sullana (29%), seguida de Talara (15%), Piura (11%), Ayabaca (10%) y Lima (7%).

Los factores que impulsaron a los migrantes a salir de su región de origen son la falta de trabajo (36%) y la inexistencia de servicios públicos (11%). Estos factores son comunes en las zonas deprimidas de las ciudades del Perú y constituyen el mayor aporte de inmigrantes a las ciudades de Sullana y Bellavista. Los factores principales de atracción de inmigrantes a estas ciudades fueron las expectativas de conseguir allí mejor empleo (37%), mejor vivienda (22%) y facilidades educativas (19%).

## II. El Estudio

El propósito de este estudio era identificar los patrones migratorios y oportunidades para el desarrollo económico de Ayabaca.

La provincia de Ayabaca se localiza en la región montañosa del departamento de Piura, en el área limítrofe entre Perú y Ecuador. La ciudad de Ayabaca está situada a 2.715 metros sobre el nivel del mar, cerca del antiguo camino inca del Cuzco que atravesaba territorios peruanos y ecuatorianos. El Inca estableció una aldea aquí debido a que el clima fresco convertía esta localidad en opción saludable para vivir.

Ayabaca es en su mayor parte un área agrícola, pero no se cultiva a escala grande. Los cultivos que aquí se producen son en su mayor parte para consumo interno, no para la exportación.

Tabla 1. Población: Urbana y Rural

	Total	Urbana	%	Rural	%
Perú	25 millones	18 millones	72%	7 millones	28%
Piura (Departamento)	1.5 millones	1 millón	67%	500,000	33%
Ayabaca (Provincia)	138,000	13,000	10%	125,000	90%
Ayabaca (Distrito)	40,000	4,000	10%	36,000	90%

Fuente: (CARE, 2000; CTAR Piura, 1999)

### *Estudio del Uso del Suelo*

Con anterioridad a este estudio, la ciudad de Ayabaca carecía tanto de plan como de cartografía sobre uso del suelo. El trabajo incluyó la elaboración de varios mapas del uso del suelo urbano y de la infraestructura. Es importante que éstos se mantengan actualizados para que la municipalidad cuente siempre con información relevante en cuanto a los patrones de desarrollo. De implementarse un plan del uso del suelo y/o ordenamiento del desarrollo urbano, es importante responder a las necesidades de la población, en la cual recae en gran parte la responsabilidad por la construcción de sus viviendas y comercios. En la actualidad, la red de caminos provinciales está poco desarrollada, lo que dificulta el transporte. El mejoramiento vial es un requisito vital para el desarrollo económico de la zona.

Para elaborar los mapas, se recorrieron sistemáticamente todas las calles y luego se dibujaron los mapas actualizados. Las categorías del uso espacial consideradas fueron:

- Residencial
- Comercial
- Gobierno
- Socio-cultural
- Industrial
- Parques
- Almacenamiento
- Servicios Públicos
- Superficie de las calles

Existe un gran número de establecimientos comerciales. En muchos casos, estos establecimientos funcionan en las mismas viviendas de los dueños. Los pequeños negocios (o tiendas) contribuyen a la economía de la zona, pero no ofrecen un mayor rendimiento económico para sus dueños. De todas maneras, las tiendas son una parte vital de la economía local, dada la escasez de

otras oportunidades de trabajo. En general son pequeñas en tamaño y ganancias, y se dedican a la venta de refrescos, golosinas y artículos de consumo como jabón e hilo de coser. La mayoría de estas tiendas no serían económicamente viables si estuvieran separadas de la vivienda. Por otra parte, la dispersión espacial de las tiendas suple la falta de transporte en el área, mejorando el acceso de los habitantes al comercio.

Después de construir los mapas del uso del suelo, se administraron entrevistas a todos los responsables de los establecimientos. El cuestionario incluyó cosas como cuántos empleados laboran, de dónde proceden los empleados, cuál es la función principal del establecimiento, cuáles son los problemas principales y de qué tipo, y cuál el nivel educacional del entrevistado.

### *Estudio Económico*

El estudio económico se llevó a cabo en el área urbana de Ayabaca y el valle de Socchabamba, situado al norte de la ciudad. Ayabaca sólo tiene 19 pequeños establecimientos industriales, la mitad de los cuales son panaderías. Solo 45 personas trabajan en manufacturas. El mayor empleador tiene sólo cinco personas. A pesar de tan reducida actividad, la ciudad es el centro industrial de la provincia de Ayabaca. La mayoría de las industrias venden sus productos directamente al consumidor final. Estas empresas no ofrecen mayores perspectivas en términos de mejor rentabilidad o expansión.

El problema principal para las industrias de la zona es la precariedad económica de la región, la cual será muy difícil de revertir puesto que refleja las condiciones económicas del Perú en general. Por ejemplo, en el caso de la industria de la carne, hay escasez de materia prima porque los hacendados venden el ganado en Ecuador, donde obtienen precios más altos. Existen otros problemas como la falta de capital y acceso al crédito, falta de publicidad, comunicaciones, transporte e insumos. Para ser efectivo, cualquier plan de desarrollo económico de la zona deberá tener en cuenta estos factores. Una de las posibles estrategias para enfrentar estos problemas sería organizar seminarios de gerencia para los dueños de establecimientos comerciales e industriales de la zona. Mientras que algunos establecimientos son exitosos, hay muchos otros que aparentan tener serias deficiencias de gerencia.

Tabla 2. Nivel de Educación (Jefes de Familia)

	Frecuencia	Por ciento
Ninguno	4	1
Primaria	108	38
Secundaria	91	32
Superior sin universidad	24	8
Superior con universidad	60	21
Total	287	100

Fuente: Trabajo de campo de los autores.

El turismo es una parte de la economía de la zona con buen potencial de desarrollo. La provincia de Ayabaca tiene muchas cosas históricas e interesantes. Apenas a 49 kilómetros de la ciudad de Ayabaca se encuentran las ruinas incaicas de Ayapate, conocido como el “Macchu Picchu del Norte” (Chero Silva 2001). Las ruinas se localizan en un conector antiguo de la ruta incaica de Cuzco a Quito. Pero son casi inaccesibles.

Otras atracciones turísticas incluyen los dibujos jeroglíficos de Samanga (a 45 km. de la ciudad de Ayabaca), los Baños de Chicán (a 12 km), los sitios de entierro de los antiguos pueblos

oros de Olleros (a 20 km) y Frías, el santuario del Señor Cautivo, la profusión de orquídeas y la mariposa gruesa que cubrieron los bosques por todas partes la ciudad. En los alrededores hay muchas lagunas pero son de muy difícil acceso (Chero Silva 2001). Aunque las distancias no son muy grandes, alcanzar los destinos turísticos de fuera de la ciudad podrían tomar actualmente un día entero para ir y otro para volver.

Tabla 3. Tipo de Profesión (Jefes de Familia)

	Frecuencia	Por ciento
Ninguna	187	67
Profesorado	35	13
Ingeniería	18	7
Gobierno	4	1
Agricultura	5	2
Medicina	6	2
Contaduría	3	1
Administración	8	3
Especialización	14	4
Total	280	100

Fuente: Trabajo de campo de los autores.

### *Estudio sobre Población y Migración*

Se aplicaron un total de 288 encuestas a jefes de familia del distrito de Ayabaca, que incluye la ciudad de Ayabaca y comunidades vecinas. En esta área viven aproximadamente 7.750 personas. Las encuestas fueron realizadas el 23 de junio de 2001 por estudiantes del Instituto Superior del Magisterio Lizardo Montero y del Instituto Tecnológico de Ayabaca, bajo la supervisión de los autores. Aunque la encuesta se realizó con la persona cabeza de familia, las preguntas se refieren a todos los miembros de la familia.

Tabla 4. Tipo de Empleado Actual (Jefes de Familia)

	Frecuencia	Por ciento
Mercader	63	23
Profesional	51	19
Agricultor	51	19
Empleado, no indicado	25	10
Especializado	23	9
Ninguno	22	8
Ama de Casa	12	4
Servicios	10	4
Estudiante	6	2
Jubilado	6	2
Total	269	100

Fuente: Trabajo de campo de los autores.

### Perfil Demográfico

Hay un gran número de jefes de familia que son solteros, particularmente los menores de 35 años de edad. Dentro de este grupo, menos de la mitad de los jefes de familia están casados, con un 28% que cohabita con su pareja. Esto representa un cambio fundamental, con respecto a los jefes de familias mayores de 35 años, indicativo del debilitamiento de la estructura familiar.

El nivel de educación de los jefes de familias es muy bajo. Aunque todos aspiran más para sus hijos, aproximadamente la mitad de los encuestados no completaron la escuela secundaria.

### Empleo

La tasa de desempleo en Ayabaca es de sólo el 8%. Sin embargo, 51% de los jefes de familia sólo cuentan con trabajos de carácter temporal. Hay pocas oportunidades de empleo. Los residentes de Ayabaca quieren, por supuesto, prosperar. Uno de los empleos más comunes es el de vendedor ambulante, así como el laboreo rural en pequeñas parcelas en el resto de la provincia.

Tabla 5. Lugar del Nacimiento (Jefes de Familia)

	Frecuencia	Por ciento
Ciudad de Ayabaca	146	51
Campo de Ayabaca	125	43
Ciudad de Piura	6	2
Ciudad de Sullana	3	1
Ciudad de Chulucanas (Morropón)	2	1
Campo Huancabamba	1	<1
Campo de Morropón	1	<1
Ciudad de Chiclayo	1	<1
Ciudad de Trujillo	1	<1
Ciudad de Tumbes	1	<1
Ciudad de Lima	1	<1
Total	288	100

Tabla 6. Ayabaca: Razones para Emigrar (Jefes de Familia)

	Frecuencia	Por ciento
Trabajo	77	46
Educación	35	21
Calidad de Vida	25	15
Familiares	13	8
Clima	7	4
Ambiente	3	2
Por Cambiar	2	1
Tierra donde Nació	1	1
Médico / Salud	1	1
Otro	2	1
Total	166	100

Fuente: Trabajo de campo de los autores.

### Migración

La mayoría de la gente que vive en Ayabaca nacieron en esta provincia, pero quieren emigrar. La mayoría lo quieren hacer por razones económicas y la mitad de los jefes de familia planean



emigrar dentro de los próximos diez años. Un porcentaje similar tienen familiares que han emigrado. La ciudad de Piura es el destino más común para los que han emigrado o planean emigrar. La razón más común que motiva a los migrantes potenciales es la búsqueda de mejores condiciones de vida. Otros factores que contribuyen a la migración son los siguientes:

- Falta de servicios de agua y saneamiento.
- Falta de servicios de transporte y caminos.
- Falta de conocimiento sobre la historia local y los recursos disponibles.
- Bajo nivel de educación.
- Una mentalidad no orientada hacia el progreso.
- Falta de puestos de salud.

Es importante notar que muchos de los emigrantes desconocían que sus condiciones de vida en Ayabaca eran mejores que las de los “pueblos jóvenes” de Piura. Si supieran lo difícil que es la vida en Piura para el pobre, muchos tal vez no migrarían.

Tabla 7. Destinos Potenciales (Jefes de Familia)

	Frecuencia	Por ciento
Piura (ciudad)	84	62
Chiclayo	13	9
Trujillo	10	7
Sullana	6	4
Cajamarca	5	4
Lima	4	3
Loreto, Tarapoto	2	1
Tumbes	2	1
Arequipa	2	1
Talara	2	1
San Ignacio	2	1
San Marcos	1	1
Paíta	1	1
Ica	1	1
Huamango	1	1
Samanga	1	1
Las Lomas	1	1
Total	138	100

Fuente: Trabajo de campo de los autores.

Tabla 8. Razones para No Migrar (Jefes de Familia)

	Frecuencia	Por ciento
Tierra donde Nació	36	44
Trabaja Seguro	13	16
Razones económicas	11	14
Tranquilidad Actual	8	10
Más Antigua	4	5
No Necesita Hacerlo	3	4
Clima	3	4
Bonita (ciudad)	2	2
Educación	1	1
Total	81	100

Fuente: Trabajo de campo de los autores.

### III. Sumario

Los resultados muestran que Ayabaca necesita mucho mejoramiento de infraestructura. En primer término está el transporte: se necesita mejorar el sistema de vías que convergen en Ayabaca y construir una pista de aterrizaje en el valle de Socchabamba. En segundo lugar de necesidades están las comunicaciones, especialmente en lo que concierne al servicio telefónico público. Antes de junio de 2001 no había servicio de Internet; actualmente es un servicio que funciona bien.

Con respecto al uso del suelo urbano, aparte de la recomendación que mantener actualizado el mapa del uso del suelo que se levantó, Ayabaca debe desarrollar un plan de prestación del servicio de agua para diversas necesidades de la ciudad, desarrollar un sistema de alcantarillado y construir un sistema de diques. Otras necesidades de infraestructura incluyen la electrificación rural, la ampliación del sistema de educación secundaria, creación de un centro de educación para adultos y mejorar las facilidades recreacionales.

Para una mejorar la situación económica, Ayabaca necesita atender adecuadamente la coordinación de las actividades agrícolas mediante mejoras en la promoción del sector, comunicaciones y transporte. Aumentar la producción de bocadillo (dulce de miel de caña, maní y vainilla) para la exportación podría contribuir también a aliviar los problemas económicos de la región. Otra posibilidad es desarrollar el turismo adoptando mejores políticas promocionales y mejorando las condiciones de comunicación y transporte, aprovechando los atractivos naturales y culturales que se mencionaron arriba.

Otras recomendaciones, que se desprenden de los elementos de juicio aportados por el trabajo, se refieren a lo siguiente: enfatizar el programa de planificación familiar, y proveer formas de entretenimiento familiar y recreación pública para mejorar la calidad de vida. En otro orden de ideas, sería recomendable la realización de un estudio similar en Huancabamba, para poder disponer de un elemento de comparación con Ayabaca.

Con respecto a la migración, la mayoría de la gente gusta de Ayabaca, pero quieren mudarse por razones económicas. La mitad de la gente quiere mudarse y ya muchos de los hijos de los jefes de familia entrevistados migraron. La mayoría quiere mudarse a localidades relativamente cercanas, a Piura, con la expectativa de ojalá lograr una mejor calidad de vida.

#### *Agradecimientos*

Los autores desean expresar su profundo agradecimiento a las siguientes personas, las que nos brindaron generosamente todo el apoyo necesario para poder completar este proyecto: Dr. C. W. Minkel (Director del Departamento de Planificación Urbana y Regional, Universidad de Tennessee); Dr. Edwin Vegas Gallo (Rector, Universidad Nacional de Piura); Manuel Otero Santur (Alcalde de la Municipalidad de Ayabaca); y a la Provincia de Ayabaca, a CTAR–Piura y a la Dra. Cecilia Zanetta (Universidad de Tennessee).

#### **Resumen**

*Desde la firma del tratado de paz entre Perú y Ecuador en 1998, el área de frontera entre estos dos países se ha convertido en un foco de desarrollo e investigación. Este estudio es parte de un proyecto de mas amplitud, que abarca la totalidad el área de la región de frontera del norte de Perú (los Departamentos de Piura, Tumbes y la zona norte de Cajamarca), así como el sur de Ecuador (los Provincias de Loja y El Oro, y*

*Samora-Chinchipe). El propósito de este estudio es el de identificar los patrones migratorios y oportunidades para el desarrollo económico de la zona de frontera. Este informe está organizado en tres secciones, presentando los resultados correspondientes a: la encuesta de uso de suelo urbano, el estudio económico de la zona, y el análisis demográfico y migratorio. Finalmente es el sumario de las recomendaciones para el futuro desarrollo de la Municipalidad y la Provincia de Ayabaca.*

**Epígrafes:** migración – población – uso urbano del suelo - desarrollo socio-económico – Perú

*Correspondencia:* Mr.Huston John Gibson, Urban and Regional Planning Specialist, The Curtis and Kimball Company (Private Planning Consultant Team),7520 Red Road, Suite M, South Miami, Florida, U.S.A. 33143. **hustonjohngibson@hotmail.com**

### **Referencias**

CARE. 2000. *Plan de Desarrollo Economía de Ayabaca 2000-2010*. Perú.

Chero Silva, Jorge. 2001. *Encuentro, Revista Turística e Informativa*. Año 1, No. 7. Perú.

CTAR Piura. 1999. *Guía Turística, Piura. El Tiempo, Piura, Perú.*

### **Autores**

**Huston John Gibson**, es Master en Planificación Urbana y Regional de Universidad de Tennessee, Knoxville, EE.UU. Especialista en Planificación Urbana y Regional. Miami, Florida, Estados Unidos. **hustonjohngibson@hotmail.com**

**Luis Cruz Michilot**, es Br. en Economía de la Universidad Nacional de Piura. Especialista en Planificación Urbana y Regional. Reside en Piura, Perú. **lecmichilot@hotmail.com**

Publicación semestral electrónica del Grupo GEOLAT – <http://www.geotropico.org/>

### Editorial

Revistas electrónicas, auto-archivo y acceso abierto: retos nuevos y alternativas para la publicación geográfica en el mundo tropical

*Héctor F. Rucinke, y Jairo Durango-Vertel* 4

### Artículos

The new worlds of electronic geography

*Stanley D. Brunn* 11

Una mirada histórica sobre los estudios de redes de ciudades y sistemas urbanos

*Horacio Capel* 30

La interacción hombre--naturaleza: Vigencia de una de las temáticas más entrañables de la tradición geográfica

*Líder E. Cudris-Guzmán, y H. F. Rucinke* 66

Ayabaca, Piura, Perú: Análisis de patrones migratorios y del uso del suelo

*Huston John Gibson, y Luis Cruz Michilot* 77

### Opinión

Perspective on *GeoTrópico*

*C. W. Minkel* 87

*GeoTrópico*: Por qué e para quem?

*Luis E. Aragón* 88

### Documentos

Silva a la agricultura de la Zona Tórrida

*Andrés Bello* 90

La Iniciativa de Acceso Abierto de Budapest

*Budapest Open Access Initiative (BOAI)* 98

### Recensiones - *Book Reviews*

Instrucciones para reseñadores, publicistas y/o autores

*Guidelines for reviewers, publishers and/or authors* 101