

COMERCIO EXTERIOR DE ROCAS Y MINERALES INDUSTRIALES DEL PERÚ

2000 -2013

Alejandra Díaz Valdiviezo

INGEMMET Dirección de Recursos Minerales y Energéticos – Programa de Rocas y Minerales Industriales

adiaz@ingemmet.gob.pe

618 9800-420, 990630553

Resumen

El comercio exterior de las rocas y minerales industriales (RMI) como motor de desarrollo económico, siempre ha estado estrechamente relacionado a la economía global y a su vez está fuertemente relacionado al desarrollo poblacional. En este contexto la comercialización de las RMI tienen importancia por los múltiples usos y aplicaciones en diversas industrias y procesos industriales.

La presente investigación, tiene como objetivo dar a conocer la evolución de la oferta exportable, estructura del comercio exterior peruano mediante las exportaciones e importaciones de las RMI y sus principales productos, así como su participación en los diversos mercados del mundo durante el presente siglo.

El comercio externo de RMI peruano fue variable, siendo las exportaciones e importaciones materias primas, insumos y productos para diversas industrias del mundo. En el año 2013 los fosfatos representaron alrededor del 87% de la exportación peruana de RMI (US\$ 476 millones) seguido de andalucita, baritina, boratos, esteatita, sal, otros; al mismo tiempo se importa insumos como: fosfatos procedentes de Marruecos, bentonita, sal, diatomita, caolín, boratos, yeso que suman el 72% de las importaciones de RMI. También se importó y exportó productos e insumos como cemento, baldosas, sanitarios, utensilios domésticos, artísticos, farmacéuticos y otros para las diversas industrias por CIF US\$ 678 456 791 y FOB US\$ 356 807 337 respectivamente.

En esta perspectiva, INGEMMET investiga los recursos de las RMI ya que estos son clave para desarrollar la minería e industria del país por su interesante diversidad de RMI y su ascendente comercialización durante los últimos 14 años. Por ello se está prospectando nuevas ocurrencias e identificando sustancias de interés económico a fin de incentivar la inversión que desarrolle una oferta de productos de calidad y oportunidad con valor agregado capaz de conquistar los mercados nacionales e internacionales de manera sostenida.

INTRODUCCIÓN

El comercio exterior beneficia a los países de distintas maneras, ya que generan diversos beneficios derivados de un mejor uso de los recursos, ya que cada país puede especializarse en las mercancías que produce más eficientemente o para las cuales está mejor dotado. El Perú, con una extensión de 1.285.215. km² y una gran diversidad de recursos geológicos, tiene una gran riqueza de materias primas, demostrada por la producción de más de 35 tipos de RMI y una gran variedad de productos derivados de estos por lo que viene aprovechando sus recursos naturales y elaborando productos con valor agregado para ofertarlos en el país y el extranjero.

Según la información se estima que el valor de la producción de RMI peruana del año 2013 alcanzó la cifra de, US\$ 1 050 millones. Sin embargo cabe destacar que existe una gran parte de producción RMI informal en Perú, especialmente en los sectores de los materiales de construcción, que se podrían estimar en US\$ 2400 millones al año.

En términos de mercado interno, se ha comprobado que la industria de las RMI ha crecido sustancialmente en el presente siglo, el cual se refleja en el crecimiento urbano, el aumento progresivo del número de obras de infraestructura y la diversificación del desarrollo de las

industrias nacionales han provocado una demanda creciente de estos productos minerales, que podría compararse en algunas regiones con la escala de consumo de los países desarrollados.

La demanda mundial de rocas y minerales industriales se vincula muy estrechamente con la industria de la construcción y los crecientes niveles de vida. Esto se refleja que a medida que las poblaciones crecen, se genera expansiones urbanas, por consiguiente mejoramiento de las viviendas, instalación de nuevas industrias que requieren RMI para atender la demanda. En este contexto el Perú es un mercado sumamente interesante, por su diversidad de RMI y el volumen ascendente de su demanda donde se requiere de la importación de insumos y productos elaborados procedentes de diversos países del mundo y que creció en el presente milenio a un promedio anual del 15%.

Existe un fuerte vínculo entre el comercio y el desarrollo. Sabemos que para cubrir las necesidades básicas y asegurar los derechos de los ciudadanos, las personas necesitan un nivel adecuado de ingresos, por lo que un mayor desarrollo comercial puede contribuir a esto, mediante el mejor uso de los recursos del país; que genere nuevos puestos de trabajo con la posibilidad de lograr mayores ingresos, que permita a los ciudadanos cubrir sus necesidades e incrementar su nivel de desarrollo. Esto se da porque la apertura comercial con inclusión tiene un efecto positivo en el crecimiento económico; el Perú actualmente atraviesa un buen momento de constante crecimiento, lo cual permite seguir mejorando la calidad de vida de la población.

Por tanto, es muy importante el desarrollo de la comercialización de estos recursos en los diversos mercados del mundo con la conquista de nuevos mercados emergentes. Es necesario el descubrimiento de nuevos yacimientos que permita a Perú posicionarse como el productor industrial de RMI con valor agregado más importante de América Latina. En este sentido, el país está aumentando gradualmente su participación en la escena minera mundial, cuenta con un potencial de diversas RMI, las mismas que en los últimos años van incrementando su explotación como los fosfatos, andalucita, caolín, bentonita, carbonatos, rocas ornamentales y productos manufacturados, entre otros.

POSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE ROCAS MINERALES INDUSTRIALES Y SUS PRODUCTOS EN LAS EXPORTACIONES TOTALES DEL PERU

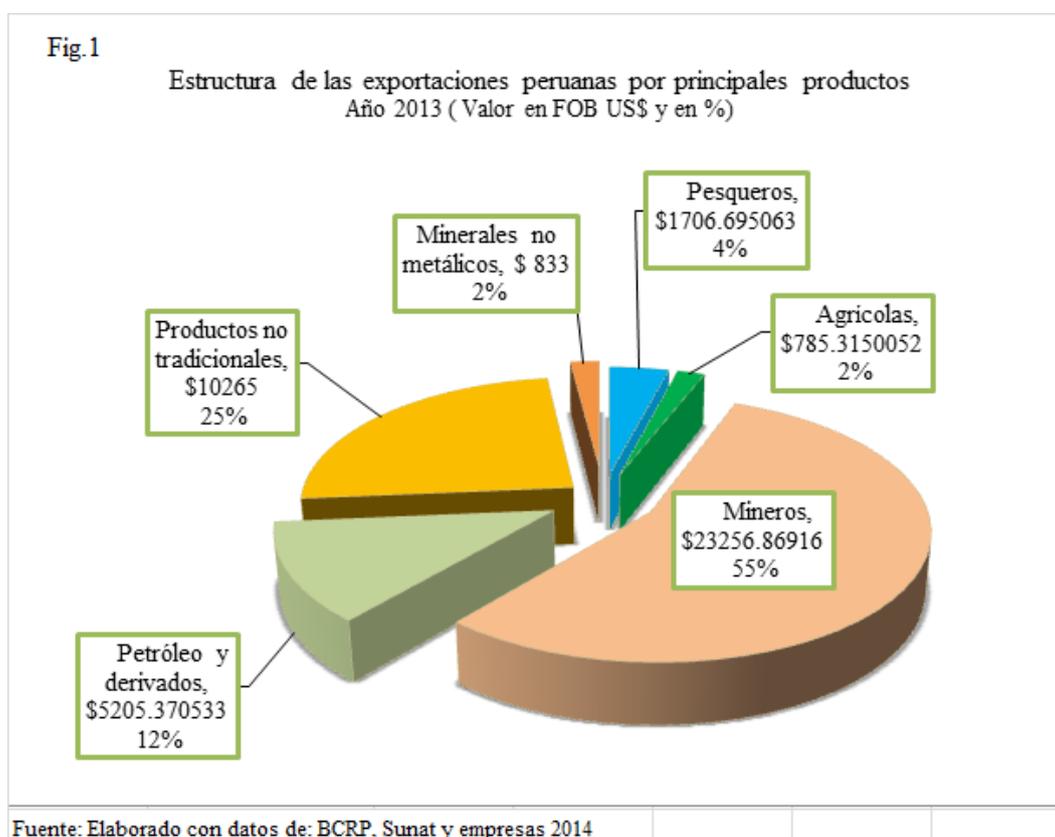
El Perú, cuenta con ventajas competitivas naturales, debido a que nuestra variada geografía y su posición geográfica, permite que podamos explotar diversos recursos y fabricar productos en nuestro territorio. A estas ventajas se suman la política económica de mediano y largo plazo a nivel regional y nacional, los acuerdos y tratados firmados de Libre Comercio, el desarrollo de la mediana y pequeña empresa, las Pymes entre otros. Por estos motivos es que Perú en los últimos años del presente milenio ha mostrado el mejor destino para la inversión especialmente en minería.

En la tabla 1 podemos apreciar que las exportaciones mineras metálicas han ido en incremento, esto se hace más notorio del año 2000 al 2013, donde el incremento fue de casi 50% promedio anual colocándolas como la principal fuente de divisas del país. En lo que respecta al valor de las exportaciones mineras de las RMI y sus principales productos durante este periodo han experimentado un apreciable crecimiento promedio anual del 130%, hecho que representa que este importante subsector está mejorando su posicionamiento cada vez mayor en la estructura de las exportaciones peruanas.

En la figura 1 se presenta la estructura de las exportaciones del Perú para el año 2013 donde podemos apreciar que la minería metálica participa con el 55%, el subsector no tradicional representa el 25% donde las exportaciones del subsector no metálico o RMI participan con el 2%, siendo su participación pequeña en términos relativos pero muy importante por la diversificación a diversos países del mundo.

Detalle	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1. Productos tradicionales	4 804	4 730	5 369	6 356	9 199	12 950	18 461	21 666	23 266	20 720	27 850	35 896	34 825	30 954
Pesqueros	955	926	892	821	1 104	1 303	1 335	1 460	1 797	1 683	1 884	2 114	2 312	1 707
Agrícolas	249	207	216	224	325	331	574	460	686	634	975	1 689	1 095	785
Mineros	3 220	3 205	3 809	4 690	7 124	9 790	14 735	17 439	18 101	16 482	21 903	27 526	26 423	23 257
Petróleo y derivados	381	391	451	621	646	1 526	1 818	2 306	2 681	1 921	3 088	4 568	4 996	5 205
2. Productos no tradicionales	2 044	2 183	2 256	2 620	3 479	4 277	5 279	6 313	7 562	6 196	7 699	10 176	11 197	11 098
Agropecuarios	394	437	550	624	801	1 008	1 220	1 512	1 913	1 828	2 203	2 836	3 083	3 434
Pesqueros	177	197	164	205	277	323	433	500	622	518	644	1 049	1 017	1 028
Textiles	701	664	677	823	1 092	1 275	1 473	1 736	2 026	1 495	1 561	1 990	2 177	1 926
Maderas y papeles, y sus manufacturas	123	142	177	172	214	261	333	362	428	336	359	402	438	426
Químicos	212	247	256	316	415	538	602	805	1 041	838	1 228	1 655	1 636	1 503
Minerales no metálicos	47	58	68	74	94	118	135	165	176	148	252	492	722	833
Sidero-metalúrgicos y joyería	265	242	222	262	391	493	829	906	909	571	949	1 130	1 301	1 258
Metal-mecánicos	97	160	110	99	136	191	164	220	328	369	393	476	545	534
Otros	29	36	33	45	58	70	89	107	121	94	110	147	277	156
3. Otros	107	113	89	114	131	141	91	114	190	154	254	304	345	238
4. TOTAL EXPORTACIONES	6 955	7 026	7 714	9 091	12 809	17 368	23 830	28 094	31 018	27 071	35 803	46 376	46 367	42 289

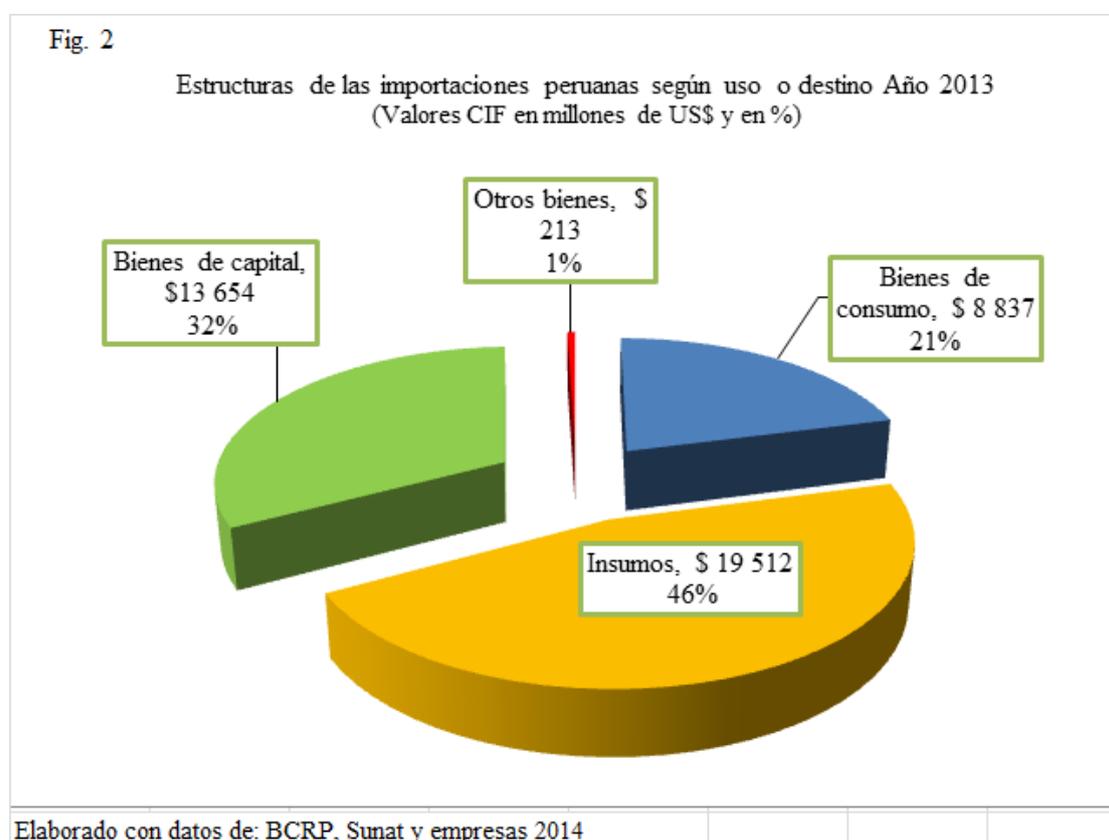
Fuente: BCRP, Sunat y empresas 2014.
Elaboración: Gerencia Central de Estudios Económicos



En la tabla 2 se observa que durante el presente milenio las importaciones totales peruanas registraron un crecimiento sostenido alcanzando una tasa promedio anual de 36%, y al cierre del 2013 el incremento fue de 3% con relación al 2012, logrando una cifra de US\$42,217 millones, cuya distribución se puede apreciar en la Fig. 2. La importación de insumos para la agricultura, industria y otros representa más del 46% seguida de los bienes de capital y consumo. Las importaciones peruanas tuvieron como punto de origen principalmente a Asia (27% del total), seguido Norteamérica mediante el Tratado de Libre Comercio de Norteamérica (NAFTA) con 24%, la Unión Europea (12.2%), Mercado Común del Sur (Mercosur) con 11.6% y la Comunidad Andina (CAN) con 10%, sin incluir cifras de Venezuela.

Tabla 2														
Importaciones del Perú CIF, según uso o destino económico														
(Valores FOB en millones de US\$)														
Detalle	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1. Bienes de consumo	1 494	1 635	1 754	1 841	1 995	2 308	2 616	3 189	4 520	3 962	5 489	6 734	8 252	8 837
No duraderos	888	987	1 032	1 035	1 153	1 338	1 463	1 751	2 328	2 137	2 809	3 489	4 082	4 499
Duraderos	606	648	722	807	842	970	1 154	1 438	2 192	1 825	2 680	3 245	4 170	4 338
2. Insumos	3 611	3 551	3 740	4 340	5 364	6 600	7 981	10 429	14 556	10 076	14 023	18 332	19 273	19 512
Combustibles, lubricantes y conexos	1 083	908	975	1 376	1 754	2 325	2 808	3 631	5 225	2 929	4 063	5 752	5 885	6 453
Materias primas para la agricultura	212	229	249	278	349	384	436	588	874	773	868	1 092	1 292	1 244
Materias primas para la industria *	2 315	2 414	2 516	2 686	3 261	3 890	4 738	6 209	8 458	6 374	9 093	11 488	12 096	11 815
3. Bienes de capital	2 114	1 921	1 842	1 974	2 361	3 064	4 123	5 854	9 233	6 850	9 074	11 730	13 347	13 654
Materiales de construcción	213	168	272	199	192	305	470	590	1 305	854	1 087	1 449	1 488	1 443
Para la agricultura	30	21	20	17	29	37	31	50	90	72	80	111	137	130
Para la industria	1 430	1 361	1 227	1 422	1 661	2 114	2 784	3 958	5 765	4 498	5 539	7 345	8 168	8 319
Equipos de transporte	441	371	323	336	480	607	838	1 256	2 073	1 426	2 369	2 825	3 554	3 762
Otros bienes	139	97	56	49	85	110	123	119	140	122	229	356	262	213
Total importaciones	7 358	7 204	7 393	8 205	9 805	12 082	14 844	19 591	28 449	21 011	28 815	37 152	41 135	42 217

Fuente: BCRP, Sunat, Zofratacna y Banco de la Nación. * incluye al rubro de los no metálicos
Elaboración: Gerencia Central de Estudios Económicos

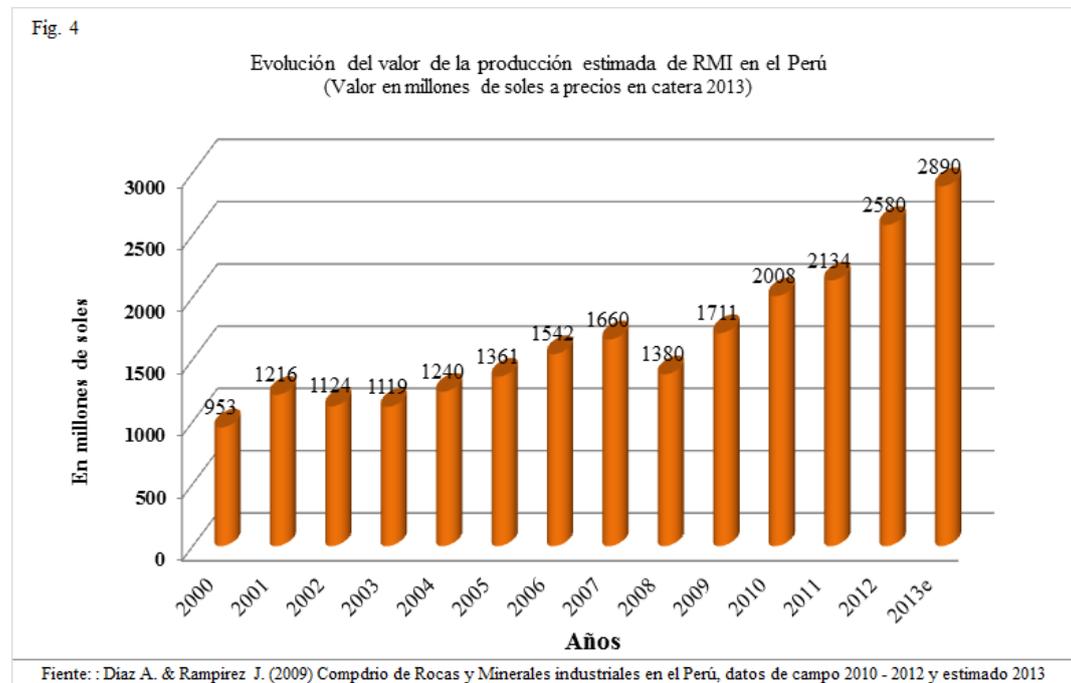
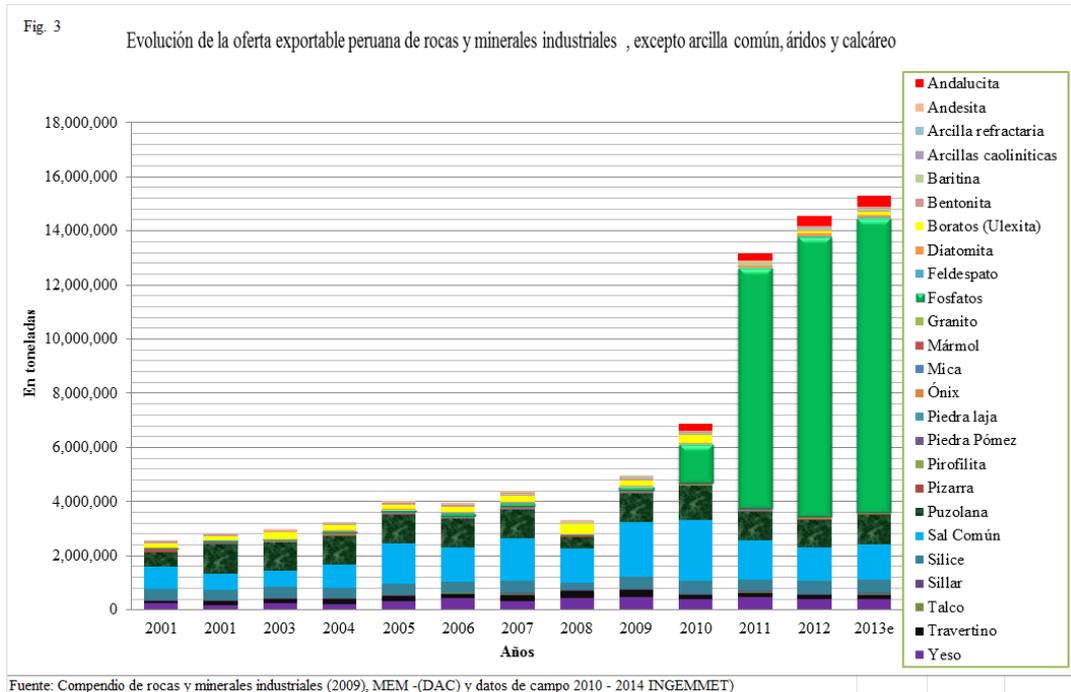


OFERTA POTENCIAL DE RMI

En las Figs. 3 y 4 se puede observar la evolución de la producción de la RMI en los últimos 14 años del presente siglo, así como la variedad de RMI, a excepción de aquellas que son empleadas en la industria de la construcción (áridos, arcilla común, calcáreos) y con un mercado interno cada vez más interesante. Las RMI señaladas se vienen exportando en pequeños volúmenes a diversos países.

El Perú, se caracteriza por ser un país con gran potencial minero donde destacan las RMI como: fosfatos, boratos naturales, ácido bórico, ulexita calcinada, (disodio octoborato tetrahidratado), cal a granel y cal hidratada, baritina, sal de mesa para uso doméstico y sal para consumo animal, baritina, caliza, dolomita, ácido sulfúrico, arcillas, talco, rocas ornamentales. La explotación de

las RMI en los últimos años se han incrementado favorablemente y con ello también el comercio de estos recursos y productos incrementado el rubro de las exportaciones no tradicionales las mismas que vienen incursionando como indicador de crecimiento y principales mercados.





Lima



Huancayo



Madre de Dios



Cajamarca

COMERCIO EXTERIOR PERUANO DE ROCAS Y MINERALES INDUSTRIALES

El intercambio de RMI y los productos derivados de estas se han tornado muy interesantes en el presente siglo, habiendo crecido en promedio con variaciones cíclicas a lo largo de los últimos años. Esto ha sucedido tanto en las importaciones como en las exportaciones de materias primas minerales así como de los productos semielaborados y terminados o sea con un mayor valor agregado.

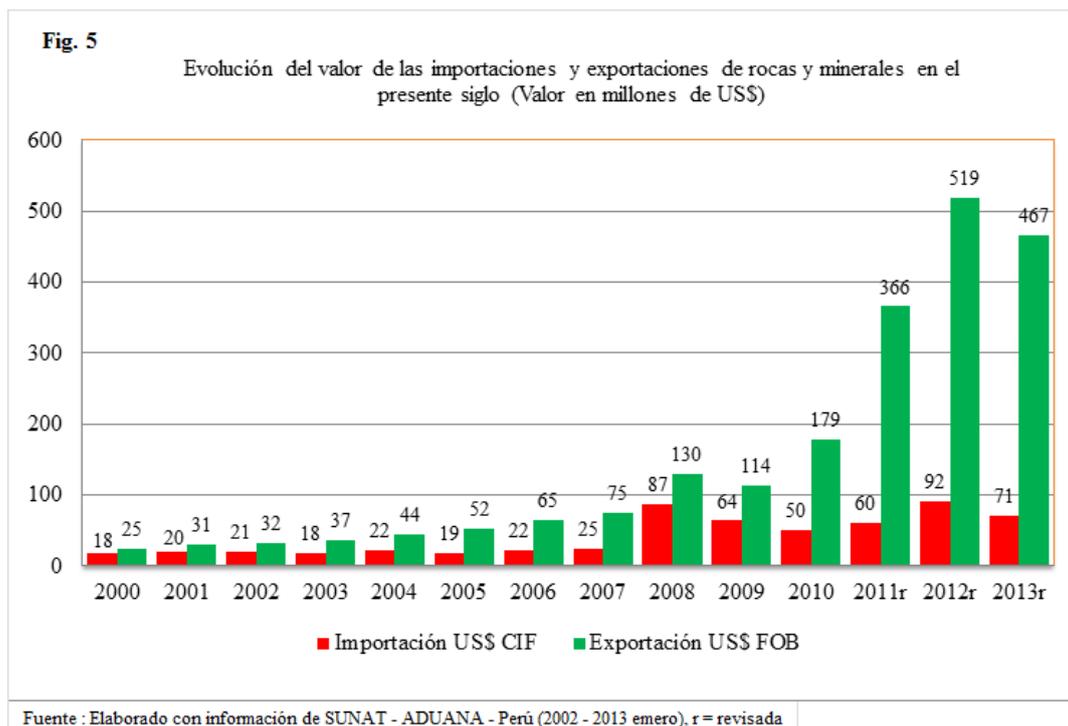
Importación y Exportación de rocas y minerales industriales

En la Fig. 5 podemos observar la tendencia del valor de las importaciones y exportaciones peruanas de RMI durante el periodo 2000 – 2013.

Importaciones.- Las Importaciones experimentaron variación, crecieron a un ritmo promedio anual del 23%, se importó más de 35 sustancias, siendo las principales las que se presenta en la **tabla 3** procedentes de varios países del mundo como se puede apreciar en la **tabla 4** para el año 2013, donde se puede ver claramente la incidencia del flete y los seguros en la determinación del valor CIF, los mismos que están en relación directa al volumen y características del mineral así como a la distancia de donde provienen cuyo rango fluctúa entre 7% al 61%. Durante el año 2013 se importó por un monto de US\$ 71 076 094, del cual la importación de fosfatos de calcio natural representan el 26% que tuvieron su origen en Marruecos (99.92%), Estados Unidos (0.06%) y Dinamarca (0.02%); bentonita participa con el 20% que tuvo su origen el 60.55% en Brasil y el 39.45% en Argentina; sal con el 7% tiene su origen en Reino Unido 27%, Chile 25%, Colombia 20%. Nueva Zelanda 10% y la diferencia en otros países; diatomita con el 6% tiene su origen en Reino Unido 53%, Estados Unidos 18%, Federación Rusa 17% y la diferencia lo demás países; caolín con 6% cuyo origen fue Francia 41%, Estados Unidos 30%, y Reino Unido 28%.

Exportación.- Las exportaciones peruanas de RMI durante el presente milenio de US\$ 25 millones en el año 2000 paso a US\$ 467 millones, lo que significa que durante este periodo el valor de las exportaciones crecieron al 130% promedio anual, siendo moderado su crecimiento hasta el año 2009. A partir del 2010 el valor de las exportaciones peruanas de RMI creció vertiginosamente, debido a la puesta en marcha de la explotación de los fosfatos de Bayovar, cambiando de este modo la estructura de las exportaciones como se puede ver en la **tabla 5** donde se presenta las exportaciones correspondiente al año 2013; exportándose más de 30 sustancias /a diversos países del mundo. Cinco suman el 93.5% del total exportado, como podemos observar en

la **tabla 6**. Los fosfatos naturales representan el principal recursos de exportación posicionándose con el 86.8% del total del valor de las exportaciones en este año, siendo su destino los países de: Estados Unidos 27.91%, Brasil 25.87%, India 25.37%, México 7.19%, Indonesia 5%, Argentina 4% y la diferencia otros; la baritina representa el 3.7% del valor de las exportaciones RMI y los países de destino son Colombia 43%, Chile 28%, y Venezuela 10% y otros; la andalucita 1.6 % del total de las exportaciones de RMI se exporta a más de 20% encontrando su destino en Países Bajos 28%, España 9%, Turquía 11%, Polonia 11%, Bélgica 9%, Italia 6% la diferencia otros países; la sal con el 1.4% se exporta a Estados Unidos 66%, Colombia 21%, Ecuador 7% y la diferencia a otros países. Las demás sustancias se exportan a varios países del mundo pero su participación es pequeña, sin embargo son importantes por su tendencia ascendente durante el periodo analizado.



Sustancias	Peso Neto (TM)	Valor FOB (dólares)	Valor seguro & flete (dólares)	Valor CIF (dólares)	% CIF
Andalucita	0 007	1 905	1 442	3 348	0.0%
Sal	41 632	3 547 943	1 453 480	5 001 424	7.0%
Fosfatos	119 028	14 756 928	3 438 552	18195480	25.6%
Baritina	1 749	786 893	201 731	988 624	1.4%
Diatomita	22 076	3 694 737	1 072 931	4 767 668	6.7%
Azufre	37	130 195	10 069	140 264	0.2%
Arenas Silíceas y Cuarsosas	0 479	506 835	65 050	571 885	0.8%
Caolín	10 154	3 382 028	637 940	4 019 968	5.7%
Bentonita	20 224	10 799 789	3 332 648	14 132 437	19.9%
Mármoles y travertinos	0 551	345 679	51 074	396 753	0.6%
Piedra Pómez	1 286	679 377	158 110	837 487	1.2%
Granitos	0 538	202 129	50 329	252 458	0.4%
Cantos rodados	0 037	181 946	18 112	200 058	0.3%
Dolomita	1 112	171 296	98 723	270 019	0.4%
Magnesita natural	2 516	1 524 708	193 530	1 718 238	2.4%
Yeso	98 016	1 343 037	1 705 986	3 049 022	4.3%
Calcáreos	4 943	802 466	377 074	1 179 540	1.7%
Amianto	1 096	1 072 687	149 999	1 222 686	1.7%
Mica	0 169	202 913	58 203	261 115	0.4%
Esteatita	2 251	1 414 037	202 096	1 616 133	2.3%
Boratos	5 180	2 015 484	250 004	2 265 488	3.2%
Feldespatos	4 886	1 295 237	276 616	1 571 854	2.2%
Vermiculita	3 456	500 377	120 110	700 487	1.0%
Creta	2 600	987 492	105 739	1 093 231	1.5%
Otros		6389 522	310 906	6620 428	9.3%
Total		56 735 639	14 340 455	71 076 094	100.0%

Fuente : Elaboración propia con información de SUNAT - ADUANA - Perú (abril 2014) r = revisado

Países de Origen	Peso Neto (TM)	Valor FOB(dólares)	Seguro & flete (dólares)	Valor CIF(dólares)	% CIF
Argentina	1 401	882 203	539 678	1 421 881	2.0%
Australia	2	176427.8	4652.46	181080.26	0.3%
Bulgaria	6 998	905 986	555 136	1 461 122	2.1%
Brasil	1 401	1 559 684	120 939	1 680 622	2.4%
Canadá	71 481	2 222 917	709 550	2 932 467	4.1%
China	18 851	10 119 407	1 180 308	11 299 715	15.9%
Alemania	3 062	2 305 172	275 188	2 580 360	3.6%
España	658	636 893	70 458	707 352	1.0%
Francia	618	473 536	73 471	547 008	0.8%
Reino Unido	2 087	1 021 302	104 536	1 125 839	1.6%
India	2 170	834 270	128 021	962 291	1.4%
República de Corea	1 222	1 110 383	91 215	1 201 598	1.7%
Marruecos	118 955	14 746 372	3 246 847	17 993 219	25.3%
México	8 875	8 226 513	543 823	8 770 336	12.3%
Turquia	10 945	2 961 454	719 859	3 681 313	5.2%
Estados Unidos	88 078	7 084 117	5 867 541	13 520 493	19.0%
Otros		900 164	109 234	1 009 398	1.4%
Total		56 166 803	14 340 455	71 076 094	100%

Fuente : Elaboración propia con información de SUNAT - ADUANA - Perú (abril 2014) r = revisado

Tabla 5
Exportación peruana de las principales rocas y minerales industriales Año 2013r

Sustancias	Peso Neto (TM)	Valor FOB(dólares)	% FOB
Andalucita	22 446	7 559 505	1.6%
Arenas Silíceas y Cuarsosas	0 708	171 873	0.0%
Baritina	110 484	17 543 265	3.7%
Bentonita	62 453	1 178 092	0.2%
Boratos	15 050	7 806 601	1.6%
Calcáreos	76.02	18088.58	0.0%
Cantos rodados	6 623	830 607	0.2%
Caolín	3 330	855 640	0.2%
Creta	20 163	2 978 724	0.6%
Diatomita	16 940	1 497 525	0.3%
Dolomita	0 113	80 931	0.0%
Esteatita	15 088	4 069 101	0.9%
Feldespatos	0 884	719 758	0.2%
Fosfatos	3 539 424	413 408 896	86.8%
Mármoles y travertinos	1 162	350 396	0.1%
Mica	0 076	39 319	0.0%
Sal	332 646	6 609 896	1.4%
Vermiculita	55 582	1 217 964	0.3%
Yeso	5 534	199 703	0.0%
Otros		9 223 926	1.9%
Total		476 359 811	100.0%

Fuente : Elaboración propia con información de SUNAT - ADUANA - Perú (abril 2014) r = revisado

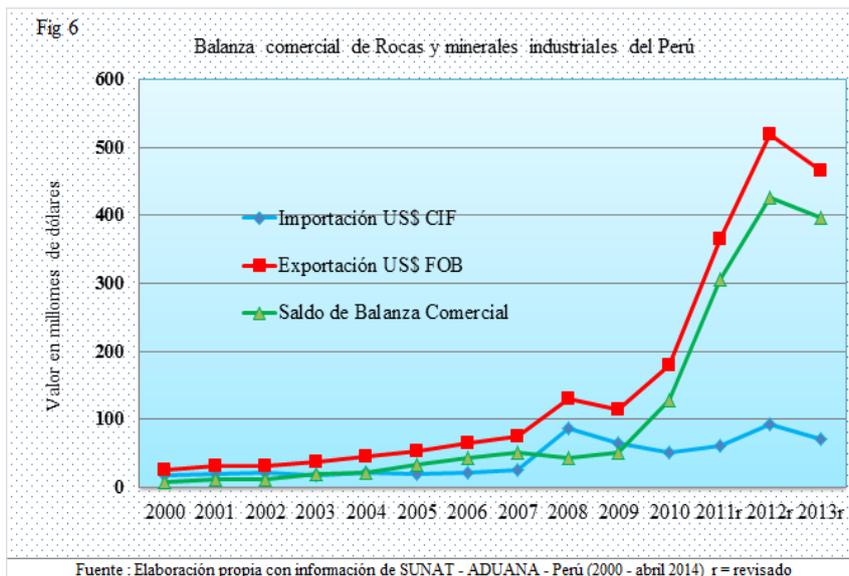
Tabla 6
Exportación peruana de las principales rocas y minerales industriales por países de destino año 2013r

Pais de Destino	Peso Neto (TM)	Valor FOB (dólares)	Porcentaje FOB
Argentina	129 030	15 515 806	3%
Australia	115 208	13 657 941	3%
Bolivia	204 964	18 364 948	4%
Brasil	890 875	108 458 101	23%
Chile	87 180	10 112 404	2%
Colombia	45 401	5 157 360	1%
Ecuador	49 692	5 122 468	1%
Indonesia	161 918	19 038 236	4%
India	913 737	104 867 783	22%
México	267 288	29 829 670	6%
Malasia	42 036	5 954 376	1%
Nueva Zelandia	15 845	4 320 843	1%
Estados Unidos	1 274 362	122 465 605	26%
Otros		13 494 271	3%
		476 359 811	100%

Fuente : Elaboración propia con información de SUNAT - ADUANA - Perú (abril 2014) r = revisado

Balanza comercial

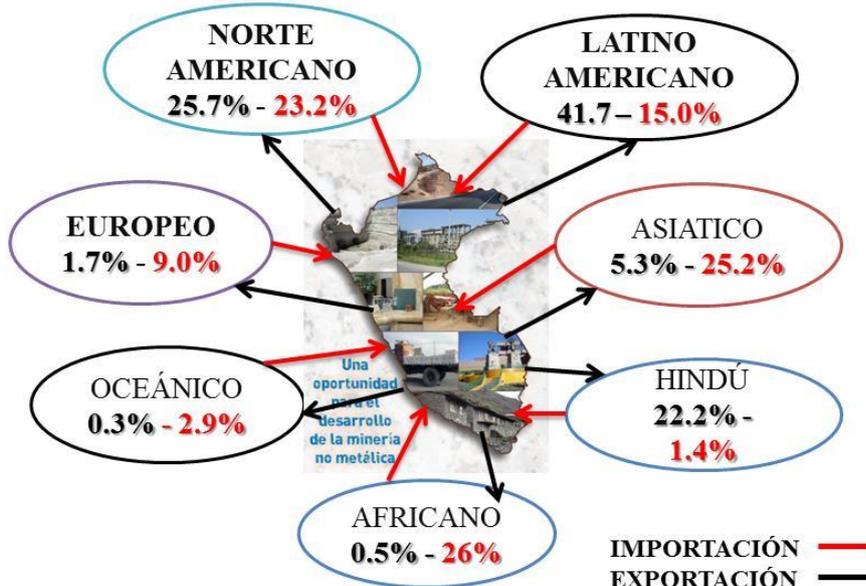
En la Fig. 8, se aprecia el resultado favorable de las exportaciones versus las importaciones, alcanzando un superávit en la balanza comercial y un vertiginoso crecimiento de las RMI en bruto y semielaborados durante el periodo, que de US\$ 6 259 690 en el año 2000 pasó a US\$/ 405 283 717 en el año 2013, es decir 67 veces el valor del primer año del milenio.



PRINCIPALES MERCADOS PARA RMI

En la Fig. 7 podemos apreciar la estructura del comercio exterior de las RMI en el año 2013, donde las exportaciones representaron un valor FOB US\$ 476 359 811 y las importaciones por el valor de CIF US\$ 71 076 094, destacándose como nuestros principales mercados para la exportación son: Latinoamérica, Norteamérica e India para fosfatos, boratos, baritina, arcillas, etc. En el caso de las importaciones como nuestros principales proveedores son: África, Asia, Norteamérica, y Latinoamérica de fosfatos, carbonatos, sal, arcillas, etc.

Fig. 7 ESTRUCTURA DEL MERCADO PERUANO DE ROCAS Y MINERALES INDUSTRIALES AÑO 2013



COMERCIO EXTERIO PERUANO DE INSUMOS Y PRODUCTOS DE ROCAS Y MINERALES INDUSTRIALES

En la tabla 7 tenemos comercio exterior de los productos derivados de las RMI, durante los 3 últimos años del presente milenio, donde las importaciones crecieron a un ritmo promedio anual del 14% mientras que las exportaciones lo hicieron al 25% promedio anual. Sin embargo el valor de las importaciones supera ampliamente el valor de las exportaciones dando saldos negativos en la balanza comercial de estos productos por la mayor salida de divisas del país con la excepción del rubro de *Productos Químicos Inorgánicos (insumos no metálicos)* que dio un saldo (US\$ 65 416 841) positivo en el año 2013. Entre los principales productos con valor agregado correspondiente al comercio exterior tenemos: *Cementos*, se importó por un monto CIF US\$ 149 161 712 de 6 países, siendo los principales República de Corea 55%, México 25%, Japón 10%, Vietnam 4% , mientras que las exportaciones peruanas para este año fue por un monto de US\$ 21 362 358 con destino 84% a Bolivia, 11% a Chile; 2% a Colombia y el 3% a otros países.

Productos Químicos Inorgánicos (insumos no metálicos) que comprende: Azufre sublimado o precipitado; azufre coloidal, peroxoboratos (perboratos), ácido sulfúrico, ácido fosfórico (orto fosfórico), trisulfuro de fósforo comercial, corindón artificial, óxidos de manganeso, cloratos de sodio y carbonatos se importó por un valor de US\$ 65 166 147 procedente de más de 15 países destacándose Estados Unidos con 39%, China 17%, México 13%, Alemania 4%, Canadá 4%, etc. En cuanto a las exportaciones el Perú exportó por un monto de US\$ 130 582 98910% con destino a más de 20 países del mundo siéndolos principales Chile 68%. China 8%, Bolivia, 3%.Venezuela3%, Estados Unidos 2% y el 16% corresponde a los demás países. De la variedad de estos productos lo que más se importó fue ácido fosfórico (55%) y cloratos de sodio 26%; y lo que respecta a las exportaciones los que más destacaron fue ácido sulfúrico 69%, peroxoboratos 23% y carbonatos 6%.

Manufactura de piedra, yeso, cemento y otros, (que comprende los productos como: Losetas, cubos, dados, pizarra natural y trabajada, demás manufacturas, abrasivos, manufacturas de yeso), las importaciones en el año 2013 ascendió a un valor CIF US\$ 58 625 836 de estos productos, siendo los principales: Brasil 11%, España 6%, Colombia 5%, México 4%, Dinamarca 4%, Italia4%, Estados Unidos 2%, Alemania 2%. Las exportaciones peruanas en este rubro un valor FOB US\$ 25 410 891 tiene su destino a más de 80 países del mundo, siendo los principales: Chile con 46%, Estados Unidos 19%, Colombia 8% entre otros.

Productos cerámicos (baldosas, sanitarios, ladrillos, losas, productos cerámicos y aglomerantes) Las importaciones de estos productos asciende a CIF US\$ 237 283 752 y proceden de más de 70 países entre ellos China 46%, Zonas Francas del Perú 7%, Colombia 5%, Dinamarca 4%, México y otros. En el caso las exportaciones peruanas correspondientes a este grupo en el año 2013 el valor asciende a US\$ FOB 117 349 544 y fueron a más de 80 países del mundo entre los que sobre salen son: Chile 46%, Estados Unidos 19%, Ecuador 11%, Colombia 8% y otros

Vidrios y manufacturas de vidrio (Vidrio de seguridad templado para autos, aeronaves, barcos, vidrio de seguridad formado por hojas para uso en autos, aeronaves, lunas sin armar con capa absorbente o reflectante, placas y hojas de vidrio estriadas, onduladas o similar, fibra de vidrio y manufacturas de estas materias, objetos de vidrio para servicio de mesa, cocina, tocador, laboratorio, espejos, retrovisores, ampollas de vidrio de diversa capacidades, lana de vidrio desperdicios de vidrio fibra de vidrio y diversos objetos de vidrio, botellas y frascos de vidrio de diversos tamaños y los demás vidrios), Perú en el año 2013 importó productos de este rubro por un valor CIF US\$ 168 219 343 de más de 80 países de los principales mercados del mundo: China 46%; Colombia 9%, México 8%, Chile 7%, y Brasil 3%; Alemania 3%, Italia 2% y otros; Estados Unidos 7%. El Perú también exportó productos de este rubro por un valor FOB US\$ 62 101 556 a varios países del mundo como: República Dominicana 19%, Colombia 19%, Puerto Rico 15%, Venezuela 7%, Alemania 2%, España 2%; Japón 4%; Estados Unidos 6% y otros.

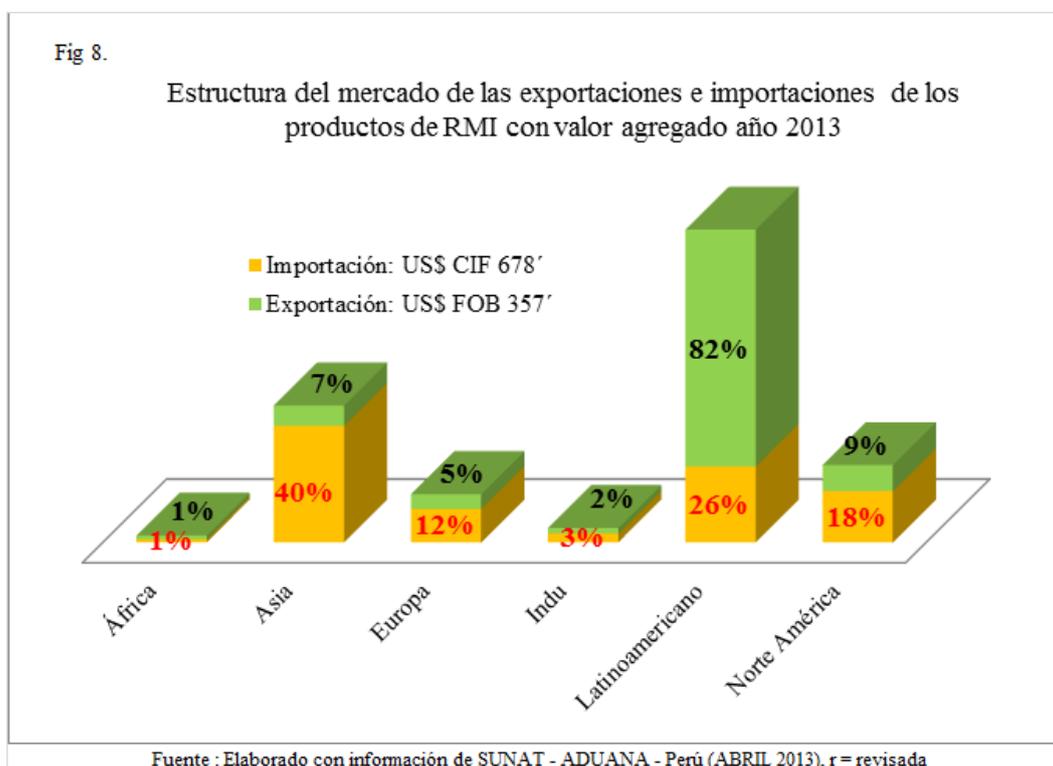
Tabla 7
Exportación e Importación Peruana de Productos Derivados de las Rocas y Minerales Industriales

Productos de RMI	Años		Año 2010r		Año 2012r		Año 2013r		SBCP de RMI en US\$ año 2013
	Importación CIF US\$	Exportación FOB US\$	Importación US\$ CIF	Exportación US\$ FOB	Importación US\$ CIF	Exportación US\$ FOB			
Cementos	75 863 484	5 247 936	96 624 009	20 997 367	149 161 712	21 362 358	-127 799 354		
Productos Químicos Inorgánicos (insumos no metálicos)	105 999 478	86 467 322	120 713 182	75 036 024	65 166 147	130 582 989	65 416 841		
Manufactura de piedra, yeso, cemento y otros	37 395 861	28 181 006	57 845 970	17 203 634	58 625 836	25 410 891	-33 214 946		
Productos cerámicos (baldosas, sanitarios, otros)	149 289 726	83 822 859	185 553 965	93 524 280	237 283 752	117 349 544	-119 934 208		
Vidrios y manufacturas de vidrio	141 718 205	32 845 019	173 214 909	59 923 998	168 219 343	62 101 556	-106 117 787		
Total	560 389 056	416 011 626	725 437 989	785 346 952	678 456 791	356 807 337	-321 649 454		

Fuente : Elaborado con información de SUNAT - ADUANA - Perú (ABRIL 2013), r = revisada

PRINCIPALES MERCADOS PARA PRODUCTOS DE RMI

En la Fig. 8 se puede apreciar la estructura del comercio exterior de productos derivados de las RMI para el año 2013 donde las importaciones sumaron CIF US\$ 678 456 791 y las exportaciones por FOB US\$ 356 807 337, siendo nuestros principales proveedores los mercados de Asia, Latinoamérica y Norteamérica (productos manufacturados y tienen su fertilizantes para agro). Mientras que las exportaciones peruanas su destino principal es Latinoamérica (baldosa, sanitarios, ladrillos cerámicos, boratos tratados etc.) seguido de Norteamérica y Asia.



PRECIOS

En la tabla 8 se presenta los precios promedio por tonelada métrica (TM) de las principales RMI que se importa y exportan. Los precios están determinados por las características físicas y químicas, por las especificaciones técnicas requeridas para un uso específico, el volumen y distancia del país de origen, puesto que el transporte y los seguros inciden alrededor de un 20% a 60% en la determinación de los precios CIF a diferencia de las exportación que no incluye el costo de flete y seguros solo se hace a precios FOB.

En resumen los precios de los minerales industriales, al igual que los metales, responden a la intensidad de la actividad comercial internacional, pero en conjunto nunca varían tanto como los metales y sus precios son generalmente más estables

Rocas y minerales industriales	Exportación Valor FOB US\$/TM	Importación Valor CIF US\$/TM
Amianto		1 115
Andalucita	337	476
Arenas Silíceas y Cuarzo	243	1 193
Azufre		3 835
Baritina	159	565
Bentonita	19	699
Boratos	519	437
Calcáreos	238	239
Cantos rodados	125	5 452
Caolín	257	396
Creta	148	420
Diatomita	88	216
Dolomita	719	243
Esteatita	270	718
Feldespatos	814	322
Fosfatos	117	151
Granitos		469
Mármoles y travertinos	301	721
Mica	517	1 545
Sal	20	120
Vermiculita	22	855
Yeso	36	31

Fuente : Elaborado con información de SUNAT - ADUANA - Perú (ABRIL 2013), r = revisada

PRINCIPALES EXPORTADORES E IMPORTADORES EN EL PERÚ

En el Perú para el año 2013 se registró alrededor de 200 empresas importadoras de RMI y alrededor de 75 empresas exportadoras, si embargo en la tabla 9 se presenta solo a las empresas cuya importación y exportación fue más significativa.

Tabla 9 Principales empresas importadoras y exportadoras de RMI en el Perú	
Importadores	Exportadores
Abrasivos S.A.	Cal Del Centro S.A.C.
Adhesivos Ideal S.A.C.	Cemento Andino S.A.
Agp Peru S.A.C.	Ceramica San Lorenzo Sac
Alianza Metalurgica S.A.	Cia Minera Agregados Calcareos S A
Asociacion De Artesanos Cordilleras Domi	Compañía Minera Miski Mayo S.R.L.
Ceramco Peru Sociedad Anonima Cerrada	Fosfatos del Pacifico S.A.
Ceramica Lima S A	Fosyeiki S.A.C.
Ceramica Minera Lima Eirl.	General Service Wydluz Eirl
Ceramica San Lorenzo Sac	Geobar S.A
Compañía Cervecera Ambev Peru S.A.C.	Inca Cosco Minerals S.A.C. - Inca Cosco Minerals
Compañía Minera Luren S A	Industrias Teal S A
Compañía Nacional De Marmoles S A	Inkabor S.A.C.
Corporación Aceros Arequipa S.A.	Inoñan Santa Cruz Jaime
Corporación Cerámica S A	Ins.No Metalic.Y Quimic.De Exp.E Imp. Sa
Corporación Peruana De Productos Quimico	Ladrillera J Martorell Sa
Curtiduria El Porvenir S A	Marmoles Y Granitos S A
Empresa Siderurgica Del Peru S.A.A.	Minera Piura S R Ltda
Fca Peruana Eternit S A	Minera Suyamarca Sociedad Anonima Cerrada
Fosfatos Del Pacifico S.A.	Minsur S. A.
Heinz - Glas Peru S.A.C.	Pluspetrol Peru Corporation S.A.
Peruquimicos S.A.C.	Ptc S.A.C
Quimica Ancel S A Quimancel	Quimpac S.A.
Quimica Suiza Industrial Del Peru S.A.	Sociedad Minera Arequipa Minerals S.A
Refractarios Peruanos S A	Union Andina De Cementos S.A.A.
Refractarios Y Crisoles S A	Vga Carbonatos Andinos S.A.C.
Shougang Hierro Peru S.A.A.	Vidrios Lirquen Peru S.A.C.
Sociedad Minera Cerro Verde S.A.A.	Yura S.A.
Union Andina De Cementos S.A.A.	
Yura S.A.	

Fuente : Elaborado con información de SUNAT - ADUANA - Perú (abril 2014)

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. Durante 2000 - 2013 se importó y exportó a diversos países del mundo alrededor de 40 tipos de RMI y sus productos, siendo los más significativos los fosfatos, arenas silíceas, sal, caolín, bentonita y otras arcillas, rocas ornamentales, cemento, cerámicos, sanitarios e insumos no metálicos.
2. Los principales mercados para las exportaciones de RMI en bruto y semiprocesadas son Latinoamérica 41.7%, Norteamérica 25.7%, e India 22.2% y para los productos elaborados en primer lugar está el mercado Latinoamericano 82% seguidos de Norteamérica, Asia y Europa. En el caso de las importaciones de materias primas proceden de África 26%, Asia 25.2%, Norteamérica 23.2%, India 15% y en el caso de los productos provienen de Asia 40%, Latinoamérica 26%, Norteamérica 18% y los demás.
3. Las exportaciones e importaciones mostraron un favorable ritmo de crecimiento promedio anual del 130%, y 21%, siendo mayor en los cuatro últimos años, llegando el año 2013 las exportaciones de materias primas, insumos y productos de RMI a sumar US\$ 833 millones, versus la importaciones por un monto de US\$ 749 millones originó un superávit de US\$ 84 millones, explicado por la exportación de fosfatos y los principales productos de exportación derivados de las RMI.
4. Se debe dar un valor agregado a las RMI, que cumplan con las exigencias del mercado externo, debido a que existe la posibilidad de una mayor demanda por el crecimiento de la población, esta está estrechamente ligada con el desarrollo y mejoramiento de la vida.
5. El Estado peruano, debe dotar de infraestructura básica como carreteras, puertos, y una logística adecuada, etc., así como promocionar una estrategia comercial de largo plazo que

busque consolidar mercados para los productos de RMI peruanos con el fin de desarrollar una oferta exportable competitiva, que a su vez genere más y mejores empleos.

6. La experiencia muestra que los países que más han logrado desarrollarse en los últimos años son aquellos que se han incorporado exitosamente al comercio internacional, ampliando de esta manera el tamaño del mercado para sus productos. La necesidad de promover la integración comercial como mecanismo de ampliación de mercados es bastante clara en el caso del Perú, debido a que los mercados locales son pequeños, por lo que no ofrecen oportunidades de negocios.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Díaz A. & Ramírez J. (2009) Compendio de rocas y minerales industriales –INGEMMET.
SUNAT 2014 Superintendencia General de aduanas del Perú
<http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/index.html>
USGS 2011 Minerals Yearbook/U.S. Department of the Interior /U.S. Geological Survey/PERU
ADVANCE RELEASE.
BCRP, SUNAT, INEI, (2013), Estadísticas de importaciones y exportaciones del Perú.